

# Perfil del Vacacionista Nacional que visita Ucayali - 2015

## I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	55	Soy trabajador independiente	46
Masculino	45	Trabajo para el sector privado	17
Total 100%		Soy estudiante	15
		Trabajo para el sector público	8
		Soy ama de casa	7
		Desempleado	7
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18-24 años	31	Profesional técnico	38
25-34 años	30	Empleado en servicios, comercio, vendedor	25
35-44 años	8	Estudiante	15
45-64 años	31	Profesional ejecutivo	8
Promedio (en años)	34	Ama de casa	7
Total 100%		Desempleado	7
		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	*
		Total 100%	
		*Porcentaje menor a 1%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	62	Si	69
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	38	No	31
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	78		
C	22		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Sin estudios / Primaria incompleta	-		
Primaria completa / Secundaria incompleta	-		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	8		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	68		
Superior universitaria completa	24		
Post grado / Maestría	-		
Total 100%			

## II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	40	Si	40
Conocer atractivos turísticos	23	No	60
Conoces nuevos lugares	23	Total 100%	
Salir con la familia	7		
Diversión	7		
Total 100%			
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	54	Lugares turísticos para visitar	79
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	29	Distancia y rutas de acceso	39
Internet / páginas web	16	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	21
Publicidad en Tv	1	Lugares de diversión nocturna	21
Total 100%		Costo del transporte al lugar visitado	21
		Restaurantes donde acudir	21
		Costos de alojamiento y sus características	18
		Condiciones de las vías de acceso	18
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Clima cálido	61	Internet	100
Variedad de atractivos turísticos	54	A través de familiares y amigos	39
Paisajes / naturaleza	46	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	23	Total múltiple	
Lugar tranquilo / sin bulla	22		
Lugar seguro	16		
Buena comida / buena gastronomía	16		
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	7		
Total múltiple			
		Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
		Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	37
		Ya tenía referencias del lugar	26
		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	13
		Tengo familiares que viven en el lugar	12
		Prefiero ir a la aventura / conocer por mi cuenta / improviso	12
		Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	

## Perfil del Vacacionista Nacional que visita III. Características del viaje

### Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	62
No	38
Total 100%	

### Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viajé anteriormente por recreación	59
Tengo familia/ amigos que viven en el lugar	27
Viajé anteriormente por trabajo	14
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

### Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	15
De 4 a 7 noches	47
De 8 a 14 noches	30
De 15 a 28 noches	-
De 29 noches a más	8
<b>Promedio (noches)</b>	<b>11</b>
<b>Mediana (noches)</b>	<b>7</b>
Total 100%	

### Grupo de viaje

	Total %
Con mi pareja	32
En grupo familiar directo (padres e hijos)	23
Con amigos o familiares, sin niños	23
Sólo (sin compañía)	15
Con amigos o familiares, con niños	7
Total 100%	

### Medio de transporte utilizado

	Total %
Avión / Avioneta	47
Omnibus/ bus interprovincial	46
Movilidad particular de un familiar / amigo	7
Total 100%	

### Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
<b>Alojamiento pagado</b>	<b>76</b>
Hotel	45
Hostal/Casa de hospedaje	31
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>24</b>
Total 100%	

### Organización del viaje

	Total %
Viajé totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	-
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	-
Total 100%	

### Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	-
De 100 a 199 soles	-
De 200 a 299 soles	-
De 300 a 399 soles	15
De 400 a 499 soles	15
De 500 a 599 soles	*
De 600 soles a más	70
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 710</b>
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	

### Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	23
2 personas	54
3 personas	8
4 personas	8
De 5 personas a más	7
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
Total 100%	

### Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	100
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	93
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	85
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	84
Alojamiento	76
Compra de artesanías	55
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	53
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	47
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

### Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	-
No	100
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	

### Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	93
Con el sueldo del momento	23
Total múltiple	

## Perfil del Vacacionista Nacional que visita

### IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Compra de artesanías	Total %
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>100</b>	<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>8</b>
Pasear por lagos, lagunas y ríos	100	Adornos	8
Visitar reservas naturales	39	Pulseras, collares, llaveros	8
Pasear al campo / por zonas naturales	31	Total múltiple	
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	9		
Observación de aves	8		
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>92</b>	<b>Atractivos visitados</b>	<b>Total %</b>
Pasear por parques / plazas	76	Laguna de Yarinacocha	69
Visitar iglesias, catedrales, conventos	24	Río Ucayali	46
Ir a centros comerciales	16	Plaza de Armas de Ucayali	44
<b>COMPRAS</b>	<b>23</b>	Parque natural de Pucallpa	16
Dulces típicos	22	Jardín Botánico	8
Productos comestibles no dulces	15	Plaza del Reloj de Manantay	7
Artesanía	8	Plaza Grau	7
<b>TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>46</b>	Total múltiple	
Ir a discotecas / pubs	46		
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>16</b>		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	16		
Participar en festividades locales	7		
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>7</b>		
Trekking	7		
<b>OTROS</b>	<b>16</b>		
Ir a parques de diversión	9		
Ir a zoológicos	8		
Total múltiple			

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2015  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

#### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Vacacionista Nacional 2015

**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

**Muestra:** 3.223 encuestas (1% visitaron el departamento de Ucayali).

**Trabajo de campo:** Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.